

2025 SW고성장클럽 글로벌 성장지원 프로그램(일본) 국외출장 결과보고

[출장지역 : 일본]

☐ 기 간 : 2025.10.21.[화]~10.25.[토], 4박 5일

2025. 10.

1

출장 개요

□ 추진배경

- 정부의 기업지원 기조 변화(수출지원 강화)*에 대응하고 우수 SW고성장 기업의 해외진출을 활성화하기 위한 활동 추진 필요

* 대통령 주재 수출전략회의 개최('22.11월~), 과기정통부 디지털분야 해외진출 및 수출활성화 전략 발표('23.6월) 등

□ 출장목적

- SW고성장기업 중 해외진출 가능성이 높은 기업을 대상으로 글로벌 성장지원 프로그램*을 운영하여 해외수출 성과 확대 도모

* 해외 엑셀러레이터, 투자자 미팅, 전시회 참여 등의 내용을 포함하는 해외진출 인센티브 활동

- 대상기업의 기술, 비즈니스, 해외진출 희망시장 특성에 따라 적합한 현지 파트너 발굴 및 매칭을 통해 해외 협력 네트워크 구축

□ 출장일정 및 출장지 : '25.10.21(화)~10.25(토)(4박 5일), 일본(치바현)

□ 출장자 및 담당업무

성명	직급	주요업무
서수연	수석	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관련행사 개최 추진 전반 및 기업부스 구축, 전시참여에 필요한 전반적인 사항 지원 ○ 마케팅 활동 연계 현지 세미나, 피칭, 기업간담회 등 현지관계자와의 협력활동 추진 지원
주민경	책임	<ul style="list-style-type: none"> ○ 행사 개최 관련 용역사, 참여기업 등 관리, 기업 간담회 및 면담 등 지원 ○ 기업별 해외 잠재 파트너 발굴 및 매칭지원, MoU 체결, 수출실적 발생 등 성과관리

2

출장 일정

□ 출장 일정 : 10.21.[화]~10.25[토]

일자	시간	주요 일정	비고
10.21(화)	10:10~12:40	○ 출국 (인천→일본)	KE703
	15:00~18:00	○ Japan IT Week2025 부스구축 ○ 전시장 동선파악	Makuhari Messe
	18:00~20:00	○ 참가기업 인사교류회	전시장 인근
10.22(수)	09:00~10:00	○ Japan IT Week2025 전시부스 셋팅	Makuhari Messe
	10:00~18:00	○ 일본 글로벌성장 지원 활동 추진 (Japan IT Week2025 전시부스 및 비즈매칭 운영 1일차)	
	10:30~11:00	○ 공동관 개관식	
10.23(목)	09:00~10:00	○ Japan IT Week2025 전시부스 셋팅	Makuhari Messe
	10:00~18:00	○ 일본 글로벌성장 지원 활동 추진 (Japan IT Week2025 전시부스 및 비즈매칭 운영 2일차)	
	18:00~20:00	○ 현지 전문가 네트워킹	전시장 인근
10.24(금)	09:00~10:00	○ Japan IT Week2025 전시부스 셋팅	Makuhari Messe
	10:00~17:00	○ 일본 글로벌성장 지원 활동 추진 (Japan IT Week2025 전시부스 및 비즈매칭 운영 3일차)	
	17:00~18:00	○ 전시장 철수	
10.25(토)	14:00~16:30	○ 입국 (일본→인천)	KE704

3

주요성과 및 활동

1

일본 글로벌성장 지원 활동 추진
(Japan IT Week2025 전시부스 운영)

□ 추진개요

- (일시/장소) ‘25.10.22(수)~10.24(금)/Makuhari Messe
- (참석자) 우리원 담당자, SW고성장클럽 지원기업 5개사, 전시 참여 바이어 등

Japan IT Week 2025

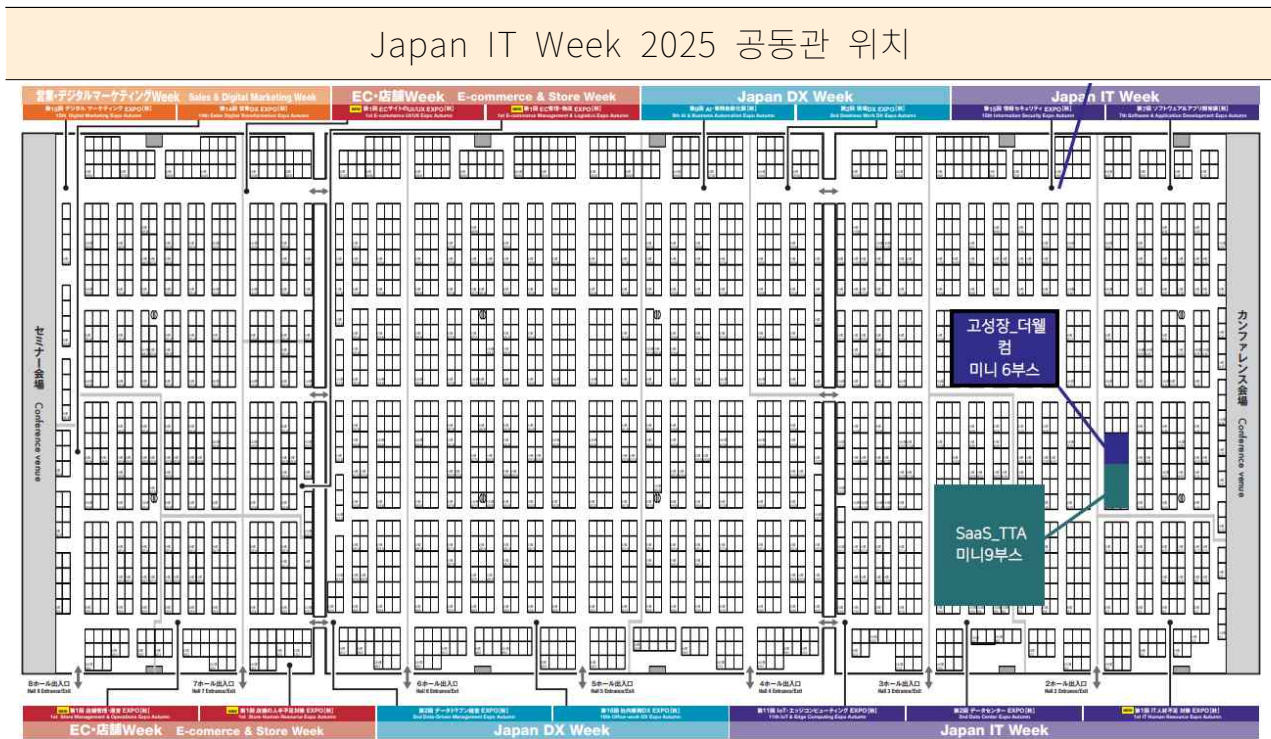
- 기 간 : 2025. 10. 22(수) ~ 10. 24(금)
- 장 소 : 일본 Makuhari Messe International Hall 1-8
- 규 모 : 방문객 31,000명 (예정), 전시기업 700개사 (예정), 전시장 면적 54,000㎡
- 특 징
 - 일본의 대표 IT/DX 종합 전시회로, IT운영 개발부터 DX, 세일즈, EC까지 하나의 행사에서 비즈니스 상담과 정보를 한 번에 취득
 - 4개 특화 워크 동시개최되는 구조로 세분화된 타겟 접점 제공
 - 한 번의 방문자 등록으로 동시개최 전시 모두 입장 가능
 - 연간 도쿄, 오사카, 나고야 등 연 4회 시리즈로 개최되는 브랜드 전시회
 - B2B 중심으로 의사결정자 참석 비중이 높고 리드 확보 및 직접 미팅에 적합
- 전시품목
 - 1). SW 및 어플리케이션 개발, IoT & Edge Computing, 정보보안, 데이터 센터 등
 - 2). AI & 업무자동화, 사무실 업무 DX, 데스크리스 워크 DX
 - 3). 세일즈 DX, 디지털 마케팅
 - 4). EC UI/UX, EC 운영 및 물류, 점포 관리
- 주요 프로그램
 - Conference, 전시회, 스페셜 이벤트(Japan Startup Summit 등)

□ 주요내용

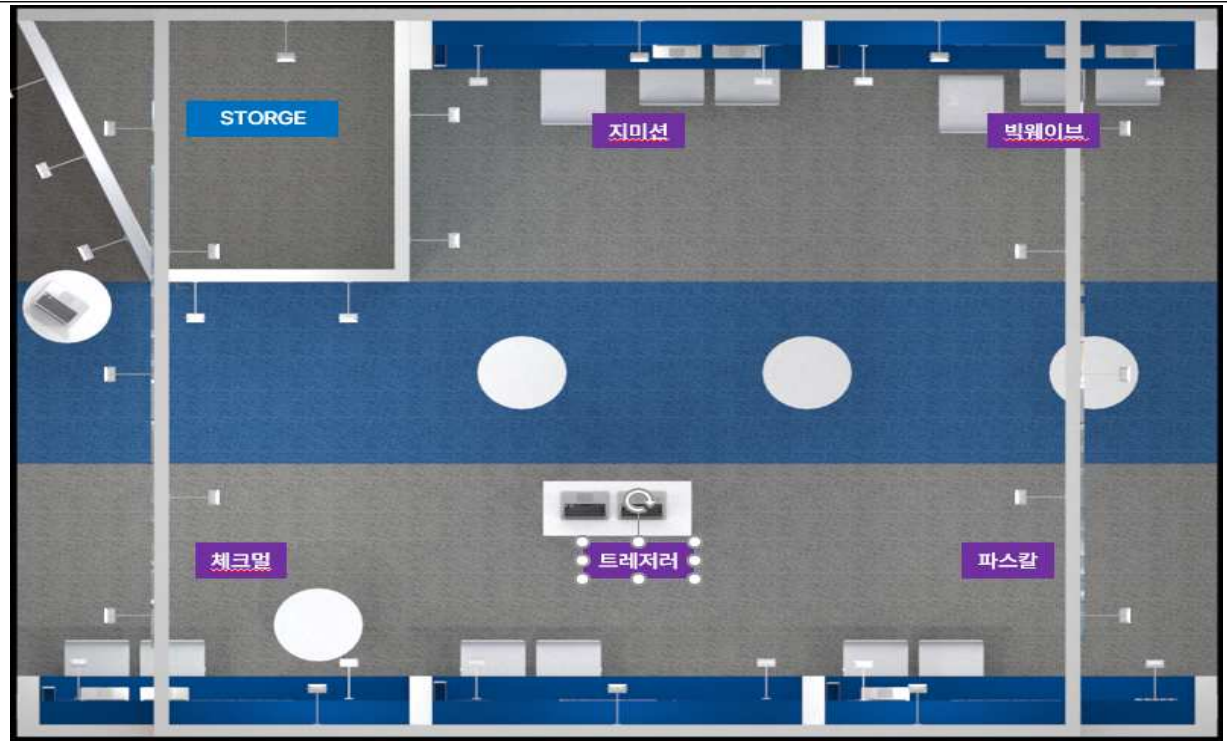
- 성숙 시장 진출 교두보 역할 수행이 가능한 주요 국제전시(Japan IT Week 2025) 활용 지원기업 전시부스 구축으로 바이어 매칭 등 마케팅 활동 추진
 - 전시 효과 극대화를 위해 우리원 해외진출 지원 사업과 연계한 현지 세미나, 피칭 세션을 마련하여 기업 홍보 추진
- 지원기업별 사전진단을 통한 현지 및 글로벌 바이어의 상담, 협력관계 구축을 통한 중장기 해외진출 지원활동 전개
 - 해외전시 참여 전 기업별 사전인터뷰 및 설문조사를 통한 해외진출 현황분석, 전략수립 지원으로 현장 성과창출 효과 기대 향상

□ 전시부스 구축현황(상세)

- (위치) Hall2
- (부스명) SW Innovation Starts Here Powered by KOREA

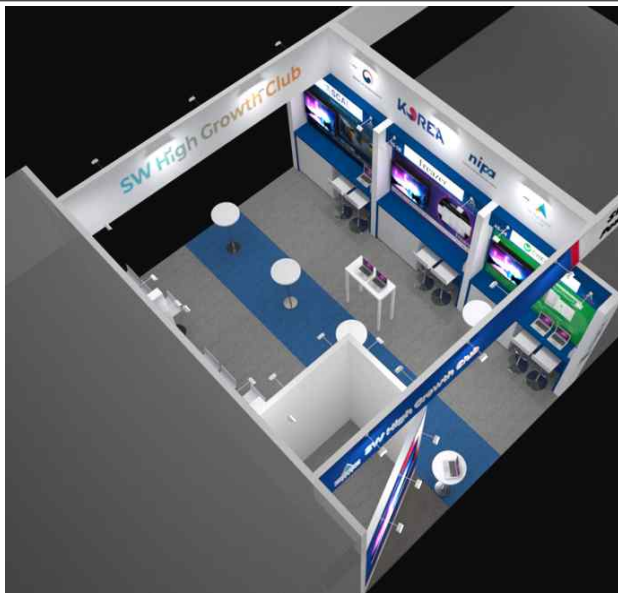
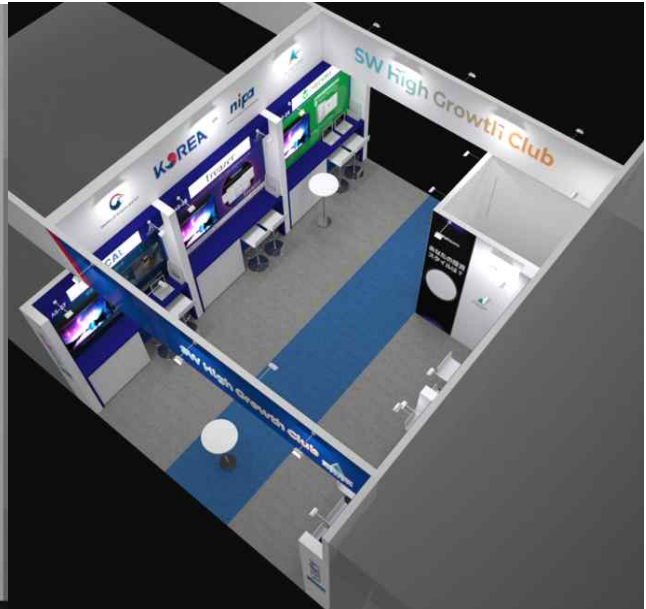
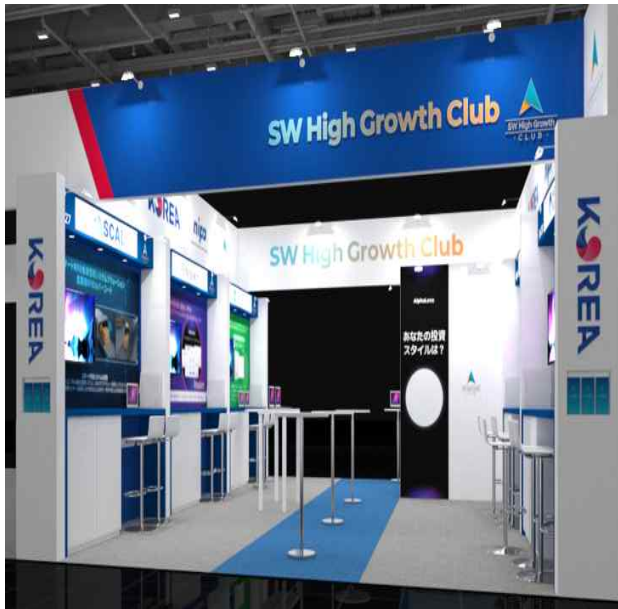


○ (부스배치) 기업별 전시 특성을 고려한 부스배치 및 인포 구성



○ 공동관, 기업부스 구성 및 디자인







□ 현장사진




2 비즈니스 매칭

□ 추진개요

- 추진내용 : 기업별 타겟 바이어와 산업군에 맞는 현지 파트너십 및 신규 투자사 발굴, 이를 통해 기업 비즈니스 성과 달성
- 세부일정

세부내용	세부 추진 일정							
	9월				10월			
기업 사전진단								
일본시장 바이어 발굴								
현장 비즈니스 미팅								
비즈매칭 결과 취합 및 분석								
사후성과 확인 및 후속지원								

- 현지 파트너를 통한 매칭

현지 전문가(안)	
 <p>Japan IT Services Industry Association</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 일본 IT 서비스 산업의 대표 단체로 도쿄에 사무국을 보유. 산업 조사, 국제교류, 위원회 활동이 활발하고, 최근 한일 AI 비즈니스 다이얼로그 2025를 개최 - 비즈니스 매칭 성격의 Find Partners 디렉터리를 제공하여 회원사 간 파트너 발굴

○ 사전 비즈매칭 희망 파트너

기업명	타겟 바이어 혹은 산업군
빅웨이브로보틱스	SI 업체
체크멀	현지 유통사, DX 변환 과정에 있는 중소기업
지미션	SI 업체, 통신사, 정부기관 IT 및 정책 담당자, 금융권, 대기업 등
트레저러	증권사, 은행, 카드사, 자산운용 해지펀드사
파스칼 코퍼레이션	현지 유통사

○ 기업별 비즈매칭 결과

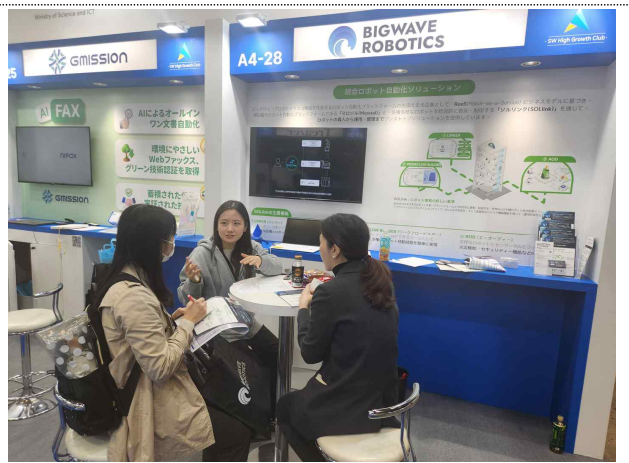
구분	국내기업	1일차	2일차	3일차
수출상담	빅웨이브로보틱스	10건 \$1,050,000	18건 \$2,350,000	17건 \$2,851,000
	체크멀	7건 \$10,000	12건 \$100,000	13건 \$115,000
	지미션	6건 \$1,300,000	5건 \$1,800,000	10건 \$2,150,000
	트레저러	10건 \$2,800,000	14건 \$280,000	13건 \$1,500,000
	파스칼 코퍼레이션	7건 \$306,500	7건 \$385,000	10건 \$409,000

○ 주요 비즈니스 미팅

기업명	상담 기업	상담내용
빅웨이브로보틱스	NTT	일본의 데이터 보안회사로, 로봇을 활용한 신사업을 검토중인 단계. 추후 일본어 소통 가능한 담당자와 교류 예정
	JSOL	일본의 SI (System Integrater) 전문기업으로 자사 고객사 대상, 빅웨이브 로봇 솔루션 판매 및 유통 협력 가능성 논의
	Nurosoft	인도네시아의 SI 기업으로 공장 자동화 솔루션에 강한 관심을 보였으며 협력 프로젝트 추진 논의
	JETRO	일본의 해외기업 지원기관으로 일본 시장 진출을 위한 다양한 지원사항 청취 및 협력 추진 논의
체크멀	TRI Arkow Co. Ltd.	WMS 소프트웨어 개발 업체로 WMS 물류 센터와 Rascal 제품과의 시스템 연동 협력을 희망함
	Shinko	보안 솔루션 소싱 기업으로 병원 보안 관련 정부 지침에 따른 신규 수요를 언급하며 AppCheck 도입 가능성 검토
	다이키	일본 내 랜섬웨어 감염 사례에 증가에 대응하기 위한 다양한 솔루션 검토 중. 라이선스 구매 방식 논의
지미션	Matzuka Cable TV	사내에서 AI Fax를 이미 이용중이나 자동 분류 기능에 많은 관심을 보임. 추후 시스템 도입 논의 예정
	NO.1	오피스 용품 판매 유통회사로 판매중인 복합기와 지미션 기능을 결합하여 판매가 가능할지 논의. 추후 거래처가 될 가능성이 높음
	NHN Cloud	NHN Cloud 일본 법인으로, 한국의 AI 솔루션을 NHN

	Japan	Cloud 플랫폼과 함께 공급할 수 있는 파트너십 가능성을 논의
트레저러	NTT Data Japan	일본 시장 프로그램 런칭에 관심을 보임. 추후 후속 미팅 예정
	GM Solutions	베트남 회사로 Alphalenz 기술에 대한 투자 관련 추진 논의
파스칼 코퍼레이션	후지소프트	글로벌 시장 진출을 위해 같이 협업할 한국의 RFID 시스템을 물색 중임. 추후 협업 논의 예정
	Joho-Tech	일본 IT 시스템 개발 기업으로 RFID 기반 톨게이트 자동인식 시스템 도입 가능성 논의
	Panasonic Connect	공장 내 근무자 위치 파악 및 출입 관리 자동화를 위한 RFID 기술 도입 협의

□ 현장사진



3 참가기업 네트워킹

1. 참가기업 인사교류회

- 일시 및 장소 : '25.10.21(화) 17:30~19:30 (120분)/전시장 인근
- 목 적 : 참여기업 간 네트워킹 및 글로벌 진출 현장 의견 청취
- 참 석 자 : 공동관 참가기업 대표 및 출장자 약 15명
- 주요내용 : 참석자, 참가기업별 소개 및 현장 의견 청취

□ 현장사진



2. 현지시장 진출 전문가 네트워킹

- 일시 및 장소 : '25.10.23(목) 17:30~19:30 (120분)/APA호텔
- 목 적 : 현지 진출 성공 기업가, 투자자, 글로벌 빅테크 기업 전문가와의 네트워킹 기회 제공으로 참가기업의 일본시장 진출 발판 마련
- 참 석 자 : 공동관 참가기업 대표 및 출장자 약 20명

○ 주요내용

- (현지진출 성공 기업가) 일본시장 안착을 위한 시장 진입 전략, 현지 네트워크 구축 등의 정보공유
- (투자 분야 전문가) 일본시장 특성에 맞는 투자성공 전략, 활용 가능한 네트워킹 방식 등의 전문지식 공유

○ 세부일정(안)

시간		내용	세부내용
17:30-18:00	30'	현지 진출 전략 워크숍	NIPA 인사 말씀 현지 진출 전략 워크숍
18:00-18:10	10'	참가자 소개 및 인사	NIPA 참가기업 소개 현지 한인 관계자 소개
18:10-19:30	80'	디너 네트워킹	석식 및 네트워킹 교류

○ 현지 전문가



소속	세부 정보	
Valofe	 홍병기 부장	- 現 발로페(Valofe) 개발 3부장
	<ul style="list-style-type: none"> - 일본을 핵심 거점으로 정교한 현지화와 안정적 운영 역량으로 팬층을 확장한 글로벌 퍼블리셔로 자체 플랫폼 VFUN 기반, 일본 결제·고객지원 체계를 촘촘히 구축해 이용 경험을 고도화 - 인기 IP의 리퍼블리싱과 라이브 서비스로 장기 수익 모델을 확보하며 브랜드 신뢰 강화 - 일본 시장 성과를 아시아·북미 확장의 발판으로 삼아 “게임을 넘어 글로벌 경험을 만든다”는 비전을 실현 중 	
Deep medi	 전하윤 매니저	- 現 Deepmedi 일본 현지 매니저
	<ul style="list-style-type: none"> - AI 기반 비접촉 바이탈사인 추정·모니터링 솔루션을 제공하는 디지털 헬스테크 기업 - 스마트폰·태블릿 카메라나 일반 웹캠 등 이미 보급된 기기만으로 심박, 호흡, 스트레스 지표 등 주요 생체 신호를 추정하여 원격의료, 건강관리, 보험 언더라이팅, 웰니스 서비스의 사용자 경험 제공 	

□ 현장사진



참고1

참가기업 개요(5개사)

No	기업명	기업 및 서비스 소개	서비스 이미지 및 명칭
1	(주)트레저러	<ul style="list-style-type: none"> ○ (기업소개) AI 기반 금융교육 및 투자 시뮬레이션 플랫폼 개발 기업 ○ (출시 제품/서비스) 트레저러 AI 금융교육 플랫폼 (AI 기반 금융교육 SaaS / 금융 LLM 솔루션) ○ (24년 매출액) 5,339백만원 (수출액 410,316\$) 	 <p>트레저러 배우고, 모으고, 투자하는 새로운 금융 습관</p> <p>트레저러 AI 금융교육 플랫폼</p>
2	(주)체크멀	<ul style="list-style-type: none"> ○ (기업소개) 독자적인 기술의 안티랜섬웨어 솔루션 'AppCheck'를 통해 일본 시장에서 기술력을 인정받은 기업으로, 글로벌 고객의 데이터 보호에 전념하는 수출 중심의 사이버 보안 전문 기업 ○ (출시 제품/서비스) 앱체크프로 (보안 솔루션 안티랜섬웨어 분야) ○ (24년 매출액) 9,100백만원 (수출액 약 4,161,000\$) 	 <p>100% SIGNATURELESS ANTI-RANSOMWARE AppCheck Pro</p> <p>앱체크프로</p>
3	(주)지미션	<ul style="list-style-type: none"> ○ (기업소개) AI 기반 문서·데이터 처리 솔루션을 개발하는 디지털 혁신 기업 ○ (출시 제품/서비스) 닥스훈드(AI 문서처리 솔루션) ○ (24년 매출액) 6,557백만원 (수출액 없음) 	 <p>주식회사 지미션, 지능형 문서처리 솔루션 DXHUND 출시 완료</p> <p>닥스훈드</p>
4	(주)빅웨이브 로보틱스	<ul style="list-style-type: none"> ○ (기업소개) 로봇 자동화 플랫폼 '마로솔'과 통합 관제 플랫폼 '솔링크'를 기반으로 독창적인 생태계를 구축한 로봇 솔루션 기업 ○ (출시 제품/서비스) 솔링크 (최다 로봇 통합 관제 제어 플랫폼) ○ (24년 매출액) 13,850백만원 (수출액 없음) 	 <p>SmartThings SOLink</p> <p>솔링크</p>
5	(주)파스칼 코퍼레이션	<ul style="list-style-type: none"> ○ (기업소개) IoT, 빅데이터 및 인공지능 기술 기반의 스마트 제조 및 물류 혁신기업 ○ (출시 제품/서비스) 스마트 RFID 물류 시스템 (스마트 물류 및 창고 관리 시스템) ○ (24년 매출액) 1,492백만원 (수출액 약 350,000\$) 	 <p>스마트 RFID 물류 시스템</p>